



Gruppo del Fare

VIRTUAL COMPANIES

***Dalla crisi si esce per strade diverse da
quelle percorse per entrarvi***

Maurizio Parini - 29 aprile 2013

PREMESSA (concreta)



Da ottobre si è lavorato per rendere operativa Hisi Net CLUB (*obiettivi, presentazione, sito, regole, primo progetto in corso*) e nello stesso tempo per far nascere il Gruppo del Fare (*contesto, linee di indirizzo, regole e prime attività*). In realtà Hisi parte da ben più lontano: da inizio 2009. L'“idea“ già da fine 2008. Alcune persone di buona volontà hanno dato un contributo significativo in IDEE e in ATTIVITA'. Si è fatto COWORKING.

Hisi Net Club è stata un' ASSOCIAZIONE ONLUS, ha avuto uno Statuto, dei Ruoli Formali (pochi), una quota associativa, un conto corrente. NON una Sede (se non quella legale di un Socio per legge).

E' stata una VIRTUAL ASSOCIATION ?

Il GRUPPO DEL FARE è una MICRO/ MINI COMMUNITY attiva. E' una “ QUASI VIRTUAL ASSOCIATION ONLUS” ? Darle uno Statuto oggi sarebbe ASSURDO e sbagliato. Ma sarebbe tecnicamente fattibile in 3 giorni lavorativi a costo marginale (qualche centinaio di euro).

Entrambe sono «VIRTUAL ENTITIES» . Entrambe queste realtà se fanno “qualche iniziativa che va a buon fine“ generano PIL (poco o tanto) ma a COSTO ZERO (o quasi zero).

Sono tutti PASSI significativi verso una VIRTUAL COMPANY.

MA CHE COSA E' UNA VIRTUAL COMPANY ?



FORSE è “una legal entity che opera nel privato o nel pubblico con obiettivi di ricavi e profitto (o no) , costi molto bassi e modalità di lavoro soprattutto (anche se non esclusivamente) IN RETE E MULTIMEDIALI“.

Può essere o no una start up. Ha, in toto o in parte :

- ▶ *una forma giuridica, scelta tra le varie possibili*
- ▶ *una Missione ed Obiettivi,*
- ▶ *uno Statuto,*
- ▶ *Ruoli Formali,*
- ▶ *una Sede Sociale,*
- ▶ *un conto corrente,*
- ▶ *un sito,*
- ▶ *azionisti / soci,*
- ▶ *dipendenti / collaboratori,*
- ▶ *fornitori/clienti (in toto o in parte...).*
- ▶ *.....*

**Nel GRUPPO DEL FARE
(e nella Rete degli Amici)
abbiamo TUTTE le
competenze che servono
(anche troppe).**

CERTAMENTE chi lavora in o per una virtual company, i relativi prodotti e servizi, i ricavi ed i costi (bassi), i profitti **NON SONO VIRTUAL** come il PIL generato.

MA CHE COSA E' UNA VIRTUAL COMPANY ?



Forse rappresenta anche un modello di Sviluppo “ più sostenibile “ / realistico .

Forse a volte è solo una modalità di lavoro / coworking più attuale e più flessibile.....

OPPURE, RICORRENDO ALLA RETE:

“ A Virtual Company defined in simple terms is an enterprise composed of people , assets , and ideas linked by a technology.”

.....

“The virtual worker is off-site and his product , is an idea, concept or process.

Technology allows the virtual worker to bring the goods and services to market.”

ALCUNE CONSIDERAZIONI / IDEE



- ▶ Un “ nuovo progetto in una grande azienda “ può partire come virtual company “interna“ e poi magari essere esternazlizzato restando “virtual o no“.
- ▶ *Un’attività da esternazlizzare (outsourcing) può essere “definita / ritagliata“ come virtual company e poi esternalizzata.

.....

- ▶ Un Incubatore o Acceleratore di Impresa può essere “virtual “.
- ▶ *Le attività dei “ Business Angels “ si prestano ad essere” virtual”.

.....

- ▶ *Una virtual company può anche “formare disoccupati “ e/o gestire il “ matching tra domanda e offerta “nel mercato del lavoro , contribuendo così allo sviluppo e all’occupazione (magari anche nella virtual company stessa).

ALCUNE CONSIDERAZIONI / IDEE (2)



- ▶ (*) In ambito “ Smart Cities “ non è impensabile (anche se forse non originale) pensare a Virtual Companies per il Sociale (anche a livello di grande quartiere): matching tra domanda e offerta per piccoli lavori,.... socializzazione e piccoli favori per anziani abili,.. baratto,moneta virtuale....

-
- ▶ (*) Skill Bross e' certamente anche un esempio di prodotto per « Virtual Knowledge Management/ Improvement «

- ▶ (*) In ambito Distretti Industriali molti sono i servizi che si prestano ad essere gestiti in Virtual Companies (forse già fatto).

-
- ▶ *Ad esempio creare un servizio per ricerche evolute in rete specializzato per settori / problematiche / ambiti.....

.....

() forse da analizzare con priorità*